

Regulamin konkursu dla młodzieży:

Inwestujemy u siebie

TEMAT I CELE KONKURSU

§ 1

Konkurs związany jest z Planem Inwestycyjnym dla Europy.

Celem planu ogłoszonego przez przewodniczącą Komisji Europejskiej Jean-Claude Junckera jest zaproponowanie przez Unię Europejską rozwiązanie aktualnych problemów, z jakimi zmagają się gospodarka europejska, czyli: słaby wzrost gospodarczy, wysokie bezrobocie (szczególnie wśród osób młodych), niepewne perspektywy długoterminowego wzrostu gospodarczego i konkurencyjności. Proponowane działania mają zwiększyć konkurencyjność Europy i pobudzić inwestycje w celu tworzenia miejsc pracy oraz podstaw dla dynamicznego wzrostu gospodarczego w długim okresie.¹

Celem konkursu jest zwiększenie wiedzy uczniów i uczennic szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych na temat działań podejmowanych przez Komisję Europejską w zakresie pobudzania rynku pracy, gospodarek krajowych w skali mikro- i gospodarki unijnej m.in. poprzez promowanie i umożliwianie wdrażania rozwiązań innowacyjnych i inwestycji jako szansy na nowe miejsca pracy.

Zadaniem uczniów jest zespołowe (3-osobowe zespoły) przygotowanie i przekazanie - zgodnie ze szczegółowymi wytycznymi - pracy konkursowej, w której przedstawią własny pomysł na to, jak poprzez inwestycje w innowacyjne rozwiązania stworzyć nowe miejsca pracy w firmie działającej na wybranym lokalnym rynku.

Uczniowie i uczennice:

- przygotowują zespołowo pracę konkursową zgodnie z wytycznymi w Regulaminie oraz umieszczają ją wraz z odpowiednim opisem we wskazanym serwisie internetowym;
- wypełniają specjalnie przygotowany formularz: umieszczają link do przygotowanej pracy w formularzu oraz opis projektu i jego realizacji zadania według określonych przez Organizatora kryteriów.

W ramach przygotowania do konkursu uczniowie i uczennice uczestniczą w zajęciach edukacyjnych prowadzonych przez nauczycieli na podstawie zaproponowanego przez CEO zestawu materiałów edukacyjnych w celu zrozumienia tematyki konkursu.

Uczniowie będą mieli także możliwość udziału w webinarium (konferencji online) z ekspertem, pozwalającym na udział w wirtualnej lekcji.

Wszystkie materiały edukacyjne oraz informacje o webinarium pojawiają się na stronie: www.ceo.org.pl/przedsiębiorczy, www.szkolazklasa.pl, www.szkolazklasa.org.pl

Zadanie konkursowe

Zadanie konkursowe polega na stworzeniu przez uczniów i uczennice – w oparciu o wyznaczone kryteria - innowacyjnego pomysłu na inwestycje w wybranej firmie, które mogą wesprzeć zmiany na lokalnym rynku pracy.

W konkursie zespoły uczniowskie nawiązują współpracę z wybraną firmą lokalną/regionalną i zastanawiają się, jak inwestując w innowacje w danej firmie,

¹ Strona Ministerstwa Finansów: <http://www.mf.gov.pl/ministerstwo-finansow/dzialalnosc/unia-europejska/inwestycje-i-wzrost-w-ue/plan-inwestycyjny-dla-europy-inicjatywa-ke>

stworzyć nowe miejsca pracy. Pomysł powinien uwzględniać zastany kontekst: profil, zasoby i możliwości firmy.

Następnie opracowują informacje o własnym pomysle – innowacyjnym projekcie inwestycyjnym: przygotowują spot zachęcający potencjalnych inwestorów do finansowego wsparcia projektu.

Praca prezentująca projekt inwestycyjny powinna zawierać: fakty na temat rynku lokalnego i jego rozwoju, perspektywy przyszłego zysku (nie tylko finansowego, ale też dot. rozwoju regionu, społeczności, nowej branży), informacje na temat efektów projektu dla gospodarki w skali mikro.

Zadaniem konkursowym uczniów będzie przygotowanie dwuminutowego spotu, który w prosty i atrakcyjny sposób będzie prezentował pomysł na innowacyjne zmiany w firmie generujące nowe miejsca pracy. Uczniowie będą musieli umieścić swój spot, wraz z odpowiednim opisem w serwisie internetowym (np. serwisie YouTube lub Vimeo).

Dodatkowe informacje dotyczące projektu inwestycyjnego oraz przebieg pracy zespołów uczniowskich należy krótko opisać w formularzu zgłoszeniowym wzorowanym na Europejskim Portalu Projektów Inwestycyjnych, gdzie prywatne przedsiębiorstwa i podmioty publiczne publikują pomysły na projekty, aby pozyskać inwestorów dla swoich działań.

W formularzu tym uczniowie będą zobowiązani także umieścić link do przygotowanego spotu.

ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

§ 2

1. Organizatorami konkursu są Komisja Europejska Przedstawicielstwo w Polsce oraz Fundacja Szkoła z Klasą we współpracy z Fundacją Centrum Edukacji Obywatelskiej.
2. Konkurs prowadzony jest przez Organizatorów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 1 września do 20 grudnia 2016 r.
3. Informacje o Konkursie są publikowane na stronie internetowej: www.ec.europa.eu/poland, www.szkolazklasa.pl, www.szkolazklasa.org.pl, www.ceo.org.pl/przedsiębiorczy.
4. Pytania dotyczące konkursu można kierować na adres: kamila.zaborowska@szkolazklasa.pl

§ 3

1. Konkurs przeznaczony jest dla młodzieży szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych (zasadnicze szkoły zawodowe, licea ogólnokształcące, licea profilowane, technika, szkoły specjalne) w myśl art. 9 pkt. 2 i 3 ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty, z wyjątkiem szkół policealnych (art. 9 pkt. 3. litera g ustawy). Nie dopuszczamy do udziału w konkursie dorosłych uczniów ww. szkół, realizujących naukę w trybie zaocznym.
2. Konkurs jest zorganizowany w dwóch kategoriach wiekowych:
 - uczniowie szkół gimnazjalnych,
 - uczniowie szkół ponadgimnazjalnych.
3. W konkursie biorą udział zespoły trzyosobowe pod opieką dorosłego przedstawiciela szkoły lub innej instytucji (np. organizacji pozarządowej, domu kultury itp.), przy której powstał zespół, zwanego dalej Opiekunem. Członkowie zespołów mogą pochodzić z różnych szkół pod warunkiem, że wszyscy członkowie zespołu należą do jednej z dwóch wskazanych kategorii: ze szkół gimnazjalnych albo ze szkół ponadgimnazjalnych.

4. Nie ma ograniczeń, jeśli chodzi o ilość zespołów z danej szkoły lub instytucji.
5. Jeden opiekun może opiekować się jednocześnie kilkoma zespołami.
6. Każdy z zespołów może przysłać tylko jedną pracę. Praca powinna zostać zamieszczona w jednym z popularnych serwisów filmowych (np. YouTube, Vimeo), a w formularzu internetowym powinien zostać umieszczony link umożliwiający jej wyświetlenie. Obejrzenie pracy powinno być możliwe bez konieczności logowania. Film powinien być dostępny publicznie dla wszystkich użytkowników sieci, również po zakończeniu konkursu.
7. Przesyłając pracę konkursową, Opiekun zespołu oraz wszyscy członkowie zespołu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby organizacji i promocji konkursu. W przypadku członków zespołu, którzy nie ukończyli 18-tego roku życia, zgodę wyrażają ich opiekunowie prawni. Uzyskanie zgody wszystkich członków zespołu oraz opiekunów prawnych należy do opiekuna zespołu. Osobom wyrażającym zgodę przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych oraz do ich poprawienia, a także ewentualnego usunięcia.
8. Udział w konkursie oraz podanie przez uczestników danych osobowych są całkowicie dobrowolne.

§ 4

1. Praca konkursowa – aby spełnić wymogi formalne – musi posiadać następującą formę:
 - 2 minutowego spotu + opis projektu zgodnie z punktami internetowego formularza; spot jest integralną częścią prezentacji projektu.
 - być umieszczona na jednym z ogólnodostępnych serwisów internetowych (np. You Tube, Vimeo)
 - oprócz zawartego w formularzu zgłoszeniowym opisu projektu i współpracy, **koniecznie należy umieścić drugi opis na stronie internetowej, na której będzie umieszczony film**. Ten opis powinien wyglądać następująco:

Nasz film bierze udział w konkursie „Inwestujemy u siebie”, ogłoszonym przez Komisję Europejską Przedstawicielstwo w Polsce. Konkurs nawiązuje do założeń Planu Inwestycyjnego dla Europy.

Dowiedz się więcej na: www.facebook.com/komisjaeuropejska, włącz się do dyskusji także na Twitterze lub Instagramie, używając #inwestUjEmy

Autorzy: [należy wpisać: Imię i nazwisko/ lub nazwa zespołu, nazwa szkoły, miejscowość.]

2. Przy ocenie prac i towarzyszącego im opisu pracy i sposobu wykorzystania będą brane pod uwagę:
 - **zgodność spotu i projektu inwestycyjnego z celem i tematem Konkursu - ocena spotu i kampanii (pkt. 0-1)**

*Czy przesłana praca prezentuje projekt inwestycji w innowacje w lokalnej firmie?
Czy projekt nawiązuje do założeń Planu Inwestycyjnego dla Europy?*

- **wartość merytoryczna projektu - ocena spotu i opisu projektu inwestycyjnego (pkt.0-6)**

*Czy przygotowany projekt świadczy o dobrym zrozumieniu i zdefiniowaniu tematu?
Czy na podstawie spotu można określić cel projektu oraz najważniejsze fakty na temat inwestycji w innowacje? Czy projekt odnosi się do aktualnego profilu, zasobów i możliwości firmy, w której miałby zostać zrealizowany? Czy widoczne w*

spocie cel i przekaz są spójne z tym, co zostało przedstawione w opisie projektu? Czy pomysł opiera się na innowacji (rozumianej jako proces polegający na przekształceniu istniejących możliwości w nowe idee i wprowadzenie ich do praktycznego zastosowania)?

- **jasna i logiczna struktura spotu - ocena spotu (pkt. 0-3)**

Czy spot ma początek, rozwinięcie i zakończenie? Czy poszczególne elementy pracy tworzą spójną całość? Czy w pracy nie ma elementów nieistotnych dla przekazywanej treści? Czy film ma jasne przesłanie?

- **estetyka pracy - ocena spotu (pkt. 0-3)**

Czy praca jest poprawnie sformatowana (np. dobrej jakości zdjęcia, czysty montaż, dobra jakość dźwięku)? Czy praca utrzymana jest w jednolitej konwencji stylistycznej? Czy spot trwa 2 minuty² (bez napisów)? Czy w pracy wykorzystane różnorodne materiały i sposoby prezentacji istotnych informacji?

- **pomysłowość oraz potencjał projektu - ocena opisu projektu inwestycyjnego i spotu (pkt. 0-6)**

Czy pomysł na inwestycje jest jasny i spójny? Czy zostały wskazane korzyści płynące z inwestycji? Czy wskazane zostało, na czym polegają działania i zmiany? Czy zaplanowano efektywne wykorzystanie środków i wskazano uzasadnienie ekonomiczne pomysłu? Czy projekt uwzględnia konkretne pozafinansowe zyski dla społeczności lokalnej? Czy spot i opis projektu są przekonujące dla inwestorów?

- **współpraca w zespole - ocena opisu projektu inwestycyjnego (pkt. 0-3)**

Czy w opisie zawarta jest informacja na temat współpracy uczniów podczas pracy nad projektem? Czy opis zawiera informacje na temat współpracy z sojusznikami i wybraną firmą, dla której przygotowano projekt inwestycyjny?

3. Prace, które były wysyłane na Konkurs organizowany przez Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce lub któregoś z partnerów akcji w tym roku lub w poprzednich latach, nie mogą być zgłaszane w tej edycji konkursu.
4. Wszystkie prace będą oceniane przez Jury w składzie określonym przez Organizatorów (I etap konkursu). 20 najlepszych prac wytypowanych przez Jury I etapu Konkursu zostanie ocenionych powtórnie przez Jury II etapu – spośród tych prac wytypowanych zostanie 6 najlepszych zespołów.
5. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Nadesłane prace nie będą zwracane uczestnikom Konkursu. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przekazania prac osobom trzecim oraz do ich częściowej lub całościowej publikacji.
7. Prace lub ich fragmenty mogą być prezentowane przez Organizatorów w publikacjach internetowych oraz w telewizji.
8. Złożenie pracy konkursowej oznacza wyrażenie przez uczestnika Konkursu zgody na jej nieodpłatną publikację.
9. Organizatorzy nie zwracają uczestnikom Konkursu kosztów związanych ze zgłoszeniem prac.

² Podczas oceny spotów kampanii jury bierze pod uwagę, ogląda i ocenia, tylko pierwsze dwie minuty filmu. Wszystkie treści zawarte w filmie w czasie przekraczającym 2 minuty nie będą brane pod uwagę przy ocenie filmu.

§ 5

Zgłoszenie do konkursu następuje poprzez:

- zgłoszenie udziału w Konkursie **do 20 grudnia 2016 r. włącznie** wypełniając formularz internetowy dostępny na stronach: www.ec.europa.eu/poland lub www.szkolazklasa.pl, www.szkolazklasa.org.pl, www.ceo.org.pl/przedsiębiorczy
- Dane zamieszczone w formularzu będą wykorzystane wyłącznie na potrzeby niniejszego Konkursu.

TERMINARZ KONKURSU

§ 6

- Nadsyłanie prac poprzez formularz internetowy do 20 grudnia 2016 r.
- Spotkanie Jury II stopnia: styczeń 2017 r.
- Ogłoszenie listy sześciu najlepszych zespołów i ich prac w każdej kategorii wiekowej: styczeń/luty 2017 r. na stronie internetowej www.ec.europa.eu/poland , www.szkolazklasa.pl, www.szkolazklasa.org.pl, www.ceo.org.pl/przedsiębiorczy .
- Autorzy 6 najlepszych prac w każdej kategorii (razem 12 zespołów) zostaną zaproszeni wraz z opiekunem do Warszawy na uroczystą galę, podczas której zostaną przyznane nagrody i wręczone pamiątkowe dyplomy. Uroczysta gala wręczenia nagród odbędzie się w siedzibie Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce w marcu 2017 r. (dokładna data zostanie potwierdzona w późniejszym terminie).

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany terminów. O ewentualnych zmianach terminów Organizatorzy poinformują na stronie internetowej: www.ec.europa.eu/poland , www.szkolazklasa.pl, www.szkolazklasa.org.pl, www.ceo.org.pl/przedsiębiorczy .

NAGRODY

§ 7

1. Autorzy sześciu najlepszych prac w każdej kategorii wiekowej oraz ich opiekunowie zostaną zaproszeni do Warszawy na uroczysty finał Konkursu, połączony z wręczeniem nagród i dyplomów pamiątkowych.
2. Wyróżnione zespoły w każdej kategorii wiekowej otrzymają smartfony o wartości około 800 PLN.
3. Zdobywcy drugiego i trzeciego miejsca w każdej kategorii wiekowej otrzymają smartfony o wartości około 1000 PLN.
4. Nagrodą za zajęcie pierwszych miejsc w obydwu kategoriach wiekowych będą tablety o wartości około 1200 PLN.
5. Ostateczny podział miejsc wśród laureatów wyłonionych przez Jury II etapu konkursu zostanie ogłoszony podczas uroczystego finału konkursu w Warszawie.
6. Koszt podróży uczestników spoza Warszawy, zaproszonych do udziału w uroczystym finale Konkursu, pokrywają Organizatorzy na podstawie przedłożonych przez uczestników biletów na pociąg kl. II lub autobus lub na podstawie rozliczenia kosztów przejazdu samochodem, zgodnie z obowiązującą u Organizatorów procedurą.
7. Organizatorzy pokrywają koszt noclegu (1 noc) uczestników spoza Warszawy, zaproszonych do udziału w uroczystym finale Konkursu, wyłącznie we wskazanym przez Organizatorów hotelu. Rezerwacji hotelu dokonują Organizatorzy.

OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH

§ 8

1. Nadesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorom konkursu oraz jego Partnerom przez uczestnika nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji na umieszczenie pracy w serwisach i publikacjach internetowych Organizatorów Konkursu lub Partnerów Konkursu, w telewizji, wykonanie reprodukcji nagrodzonych i wyróżnionych prac oraz ich pokaz lub powielenie pracy w materiałach promocyjnych i edukacyjnych związanych z Konkursem oraz w innych publikacjach związanych z działalnością Organizatorów lub Partnerów Konkursu.
2. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że nie będą one naruszały majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich. Oznacza też, że osoba przekazująca prace konkursowe uzyskała pisemną zgodę osób, których wizerunki utrwalono na filmach wraz z ewentualną ścieżką dźwiękową oraz posiada uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków w zakresie opisanym w punkcie 1 powyżej.
3. Nadesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że zespołowi przesyłającemu zgłoszenie konkursowe lub poszczególnym osobom wchodzącym w jego skład przysługują autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 9

1. Niniejszy Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
2. W sytuacjach nieobjętych Regulaminem rozstrzygają Organizatorzy. Od decyzji Organizatorów nie przysługuje odwołanie.